



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA I

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 107206515 Período: 20221 Turma: ADM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 56 horas Carga Horária Prática: 8 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- ALINE CRESPO DOS REIS NETO

Status: Homologado

Ementa

Introdução às Administração Estratégica e Planejamento: Conceito, Evolução, Modelos e Importância para as Organizações. Tipos de Planejamento Empresarial: estratégico, tático e operacional. Escolhas do Pensamento e Planejamento Estratégico. Metodologias de Desenvolvimento de Planejamento Empresarial Estratégico. Administração Estratégica e Competitividade. Definição e Diagnóstico da Política e Identidade Organizacional: negócio, missão, valores, visão, posicionamento competitivo. Análise SWOT. Análise e Diagnóstico do Ambiente Externo: competição, concorrentes, oportunidades, ameaças. Análise e Diagnóstico do Ambiente Interno: recursos, capacitações, vantagens competitivas, estrutura, cultura, poder, pontos fracos, pontos fortes. Unidades Estratégicas de Negócios. Estratégias e Nível de Negócio. Diretrizes Estratégicas: corporativas, competitivas e funcionais. Sistema de Informações Estratégicas. Formulação, Implementação, Controle e Monitoramento de Estratégias. Estudos de Casos e Aplicação Prática.

Justificativa

O processo de administração estratégica busca obter competitividade estratégica e retornos acima da média. A competitividade estratégica tem sido obtida quando uma empresa desenvolve e aprende como implantar uma estratégia que cria valor. Dessa maneira, identifica-se a necessidade do acadêmico do curso de administração compreender o processo de planejamento estratégico que é composto de técnicas que auxiliam as organizações a interpretar a realidade ambiental, fomentando uma base para a mudança cultural e para a absorção da administração estratégica.

Objetivo Geral

Compreender o processo de planejamento estratégico e suas técnicas no auxílio as organizações na interpretação da realidade ambiental.

Objetivos Específicos

Unidade I - Apresentar e discutir os conceitos, a evolução histórica e os princípios da administração estratégica e metodologia do planejamento estratégico. Unidade II - Compreender e elaborar a Missão, Visão e Valores de uma organização. Apresentar o modelo de negócio. Criar uma empresa - gerar a ideia (produto, processo ou serviço), desenvolver e simular sua comercialização. Unidade III - Entender os sistemas e variáveis ambientais externo (O/I) e interno (VBR) e (Análise SWOT) Unidade IV - Compreender os conceitos e processos de Governança Corporativa Unidade V - Compreender os conceitos e processos de Liderança Estratégica Unidade VI - Compreender os conceitos e processos de Empreendedorismo Estratégico

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

➡ Unidade I - Administração estratégica, planejamento estratégico e competitividade estratégica (Capítulo I - Livro Hitt; Ireland e Hoskisson, 2011) 1.1 Conceitos, evolução histórica e princípios; 1.2 Cenário competitivo e economia globalizada. Unidade II - Sistemas e variáveis ambientais externo e interno (Análise SWOT) - (Capítulo II e III - Livro Hitt; Ireland e Hoskisson, 2011) 2.1 - Modelo da Organização Industrial (I/O) ambiente externo, oportunidades e ameaças; 2.2 - Modelo da Visão Baseada em Recursos (VBR) ambiente interno, pontos fortes e fracos; 2.3 - Competências essenciais e Capacidades dinâmicas Unidade III - Metodologia de planejamento estratégico 3.1 - Tipos de planejamento. Ferramentas CANVAS; SWOT. Unidade IV - Governança Corporativa e Liderança Estratégica - (Capítulo X - Livro Hitt; Ireland e Hoskisson, 2011) 4.1 Separação entre Propriedade e Controle Administrativo; 4.2 Concentração da Propriedade; 4.3 Conselho Diretor; 4.4 Remuneração Executiva; 4.5 O Mercado para Controle Corporativo; 4.6 Governança Corporativa Internacional; 4.7 Mecanismos de Governança e Comportamento Ético. Unidade V - Liderança Estratégica - (Capítulo XII - Livro Hitt; Ireland e Hoskisson, 2011) 5.1 Liderança Estratégica e Estilo; 5.2 O Papel dos Altos Executivos; 5.3 Sucessão Gerencial Unidade VI - Atividade: Criação de uma empresa 6.1 Geração, desenvolvimento e comercialização da ideia (produto, processo ou serviço). 6.2 Visão, Missão, Valores, competências essenciais; 6.3 Apresentação plano estratégico; 6.4 Elaboração de relatório técnico proveniente de visita a ser realizada na empresa Rico Nutrição Animal (aula de campo - carga horária 8h)

Metodologia

Exposição oral e escrita; leitura de textos complementares e livros; debates sobre temas relevantes; Seminários, Estudo de Casos, Internet, biblioteca virtual, notas de aulas, filmes e vídeos. Elaboração de relatório técnico proveniente de visita a ser realizada na empresa Rico Nutrição Animal (aula de campo)

Avaliação

AVALIAÇÃO: Somatório simples de todas as notas no AVA N1 = avaliação 01 - Individual - Peso 10 N2 = avaliação 02 - Individual - Peso 10 N3 = avaliação 03 - Entrega e Apresentação do Plano estratégico. Somatório simples: $N1 + N(\dots) / N(\dots) = \text{Média simples}$
Obs: Trabalho em no máximo 7 membros - Criação de uma empresa - Plano estratégico empresarial; As orientações sobre o trabalho serão especificadas durante o desenvolvimento das aulas.

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
HITT, M. A. Administração estratégica: competitividade e globalização. Michael A. Hitt; R. Duane Ireland; Robert E. Hoskisson. São Paulo: Cengage Learning, 2008.	✓
PEREIRA, M. F. Planejamento estratégico: teorias, modelos e processos. São Paulo, Atlas, 2010.	✓
CERTO, S. C. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia / Samuel C. Certo, J. Paul Peter, Reynaldo Cavalheiro Marcondes, Ana Maria Roux Cesar. - 2. ed. - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.	✓
TACHIZAWA, T.; REZENDE, W. Estratégica Empresarial: tendências e desafios - um enfoque na realidade brasileira. São Paulo: Makron Books, 2002.	✓
KLUYVER, C. A.; PEARCE, J. A. Estratégica: uma visão executiva. 3. ed. - São Paulo: Pearson, 2010.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
ANSOFF, I. Do Planejamento Estratégico à Administração Estratégica. São Paulo: Ed Atlas, 1981.	✓
BARNEY, J. et al. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. São Paulo: Pearson, 2011.	✓
FERNANDES, B. H. Administração Estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo: Ed. Saraiva, 2005.	✓
HERRERO FILHO, E. Balanced Scorecard e a Gestão Estratégica. Rio Janeiro: Elsevier, 2005.	✓
HREBINIAK, L. Fazendo a estratégia funcionar. São Paulo: Ed bookman- Wharton School, 2005	✓
OLIVEIRA, D. P. R. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologias e práticas. 22 ed. - São Paulo: Atlas, 2005.	✓

Referência	Existe na Biblioteca
OLIVEIRA, D. P. R. Administração Estratégica na Prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas. 5 ed. - São Paulo: Atlas, 2007.	✓
OSTERWALDER, A. Business Model Generation. Rio de Janeiro: Ed Alta Books, 2011.	✓
PORTER, M., Estratégia Competitiva-Técnicas para análise de indústrias e da concorrência. São Paulo: Editora Campus, 1986.	✓
SIQUEIRA, J. P. L. Estratégia para Corporações e Empresas: teorias atuais e aplicações / João Paulo Lara de Siqueira, João Maurício Gama Boaventura, (org.) - São Paulo: Cengage Learning, 2012.	✓

Informações Adicionais

O aluno estará elegível para PF somente se conseguir alcançar média final igual ou superior a 4,0 (conforme PPC vigente)

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/____.

_____, ___/___/____.

Coordenador(a) do Curso